

Programa de
especialización en

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MEDIOS DIGITALES

• **Modalidad:**

Virtual sincrónica
a través de la plataforma
del MALI

• **Horario:**

Lunes y miércoles
de 7:00 p.m.a 9:30 p.m.

• **Duración:**

10 meses



Con
**ALMA
CREATIVA**

¡Despierta
al artista
que vive
en ti!



Te contamos sobre el programa

El programa se enfocará en desarrollar tus habilidades, conocimientos y el uso de herramientas para producción audiovisual. A través de una combinación de teoría y práctica, los estudiantes aprenden diversas técnicas de edición de vídeo y audio, efectos visuales, corrección de color, creación de guiones y el uso de plataformas de streaming.

Al finalizar el programa, estarás preparado para aplicar todos los conocimientos adquiridos en la industria audiovisual y contribuir al proceso de creación de proyectos de alta calidad.

Competencias



Conocimientos técnicos: dominarás las herramientas y tecnologías utilizadas en la producción audiovisual y los medios digitales, software de edición de video, software de diseño gráfico y multimedia, programas de iluminación y sonido, entre otros.



Habilidades de producción y realización: serás capaz de planificar, organizar y dirigir la producción de contenido audiovisual, incluyendo la elaboración de guiones, la gestión de equipos y recursos, la dirección de actores y talento.



Edición y postproducción: serás competente en la edición y postproducción de video y audio utilizando software especializado, incluyendo técnicas de montaje, efectos visuales, corrección de color, mezcla de sonido y otros aspectos relacionados con la finalización del producto audiovisual.



Conocimientos de medios digitales: comprenderás los principios y tendencias de los medios digitales, incluyendo el funcionamiento de plataformas en línea, redes sociales, marketing digital, monetización de contenido y otros aspectos relacionados con la distribución y promoción de contenido multimedia en el entorno digital.



¿Por qué estudiar en el MALI?

El **MALI** es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **programa de especialización en producción audiovisual y medios digitales**.



Experiencia educativa

40 años de experiencia en educación con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas y **12 años ofreciendo programas de extensión profesional** a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común, formando ciudadanos sensibles a las expresiones artísticas.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



Extensión
Profesional



Plan de estudios

INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE AUDIOVISUAL

El curso de Introducción al Lenguaje Audiovisual ofrece a los estudiantes los fundamentos teóricos y prácticos necesarios para comprender y utilizar el lenguaje audiovisual en diferentes medios y contextos.

HERRAMIENTAS DIGITALES

Adobe Premiere: Aprenderán a manejar la interfaz, importar y organizar archivos de video y audio, aplicar efectos y transiciones, editar secuencias de video, trabajar con texto y gráficos, exportar proyectos terminados y más.

Adobe Photoshop: Aprenderán a utilizar herramientas y funciones avanzadas del software especializado para retocar, corregir y modificar imágenes, obteniendo resultados profesionales y creativos.

Da Vinci/ After Effects: Aprenderán a utilizar After Effects para la creación de efectos visuales y animaciones, y Davinci para la corrección de color y la producción de videos.

SONIDO Y MUSICALIZACIÓN

Introducción a los programas de edición como **Adobe Audition**.

Elementos constitutivos del sonido: frecuencia, amplitud, duración y timbre.

Uso de efectos de sonido para crear atmósferas y enfatizar elementos narrativos.

PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

Análisis de tendencias y estudios de caso exitosos en youtube.

Optimización de videos para SEO en YouTube.

Desarrollo de estrategias de crecimiento y sostenibilidad.

ILUMINACIÓN

Conceptos básicos de la iluminación en el ámbito audiovisual.

Herramientas y software utilizados para la iluminación en el proceso de postproducción.

Creación de efectos atmosféricos y de iluminación dramática.

GENERACIÓN DE IDEAS Y GUIONES CON AI

Elementos clave de la narrativa audiovisual: estructura, personajes y conflicto.

Técnicas y métodos para la generación de ideas originales y creativas.

Utilización de AI para la creación de diálogos y escenas.

Personalización de guiones para diferentes plataformas y públicos.

EDICION DE VIDEO PARA TIKTOK

Comprensión del algoritmo de TikTok.

Software y aplicaciones de edición para TikTok.

Análisis de métricas y rendimiento de los videos.

TALLER DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

El programa cierra con un taller integrador de todo lo visto en estos 10 meses. Aquí se debe desarrollar un proyecto audiovisual que involucre los programas tanto de video como de sonido.

*Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo de cada curso.

Nuestros aliados estratégicos

El **MALI** cuenta con aliados estratégicos en el campo del arte y el diseño que fortalecen los contenidos de los programas y enriquecerán tu experiencia.

✔ **Circus Grey** ✔ **Wunderman** ✔ **Istituto Europeo di Design**

¿Dónde te desenvolverás?



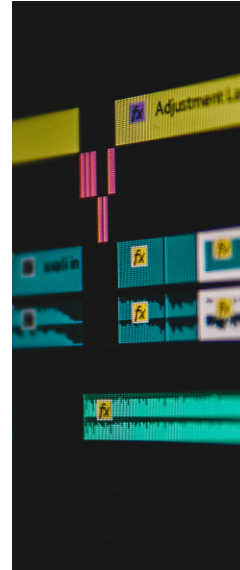
Realizador audiovisual independiente



Audiovisual de áreas de marketing



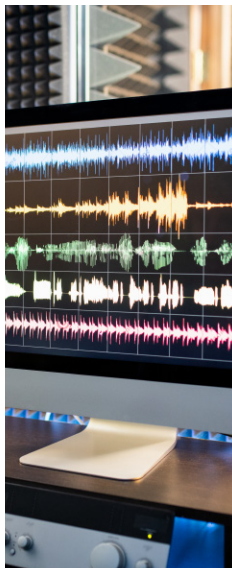
Gestor de redes sociales



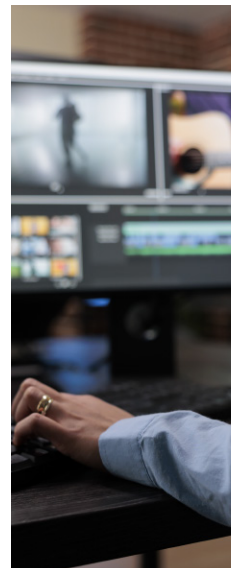
Transmedia



Productor de contenido



Editor de sonido



Editor de videos

Docentes

Algunos de nuestros docentes:

Edinson Guerreros



Director de fotografía y de arte de la Universidad de San Martín de Porres. Cuenta con 12 años de experiencia profesional en los ámbitos de la fotografía e-commerce, publicitaria, deportiva y producción audiovisual.

Melissa Huamán



Creadora audiovisual, magísterl por la Universidad Internacional de La Rioja en España. Ha sido tallerista en la Escuela Internacional de Cine y Televisión (EICTV) en Cuba, especializándose en narrativas transmedia y audiovisuales, e investigadora en narrativas inmersivas

Roy Flores



Consultor en comunicación para proyectos de desarrollo. Director creativo, locutor comercial, guionista de narrativas audiovisuales, grácas y locutor audiovisual. Experto en creación de contenido artístico digital.

*El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada.